

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO:  
**“Aria di Natale, profumo di Vernel”**

18/

**Promosso da HENKEL ITALIA Srl**

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano.  
Codice fiscale e Partita Iva 09299750969

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033  
Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva:  
00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi con selezione finale da giuria.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la notorietà  
di Vernel Perfume Pearls.

• **Area**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Il concorso Internet è destinato al territorio italiano ed a tutti i navigatori  
che si collegheranno al sito [www.donnad.it](http://www.donnad.it)

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 22/11/2018 sino al  
06/12/2018. Selezione dei vincitori da parte della giuria entro il  
19/12/2018.

• **Modalità di partecipazione al concorso**

I consumatori potranno partecipare al concorso dal 22/11/2018 sino al  
06/12/2018 tramite web, collegandosi al sito [www.donnad.it](http://www.donnad.it) entrando  
nella sezione dedicata al concorso.

Gli utenti già registrati al sito [www.donnad.it](http://www.donnad.it) potranno partecipare al  
concorso immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form,  
mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati  
unitamente al consenso al trattamento dei dati personali.

Il costo di connessione ad Internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio nazionale.

Ogni utente avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso accedendo alla pagina ad esso dedicato dove gli verrà chiesto di condividere uno scatto fotografico.

I passaggi saranno i seguenti:

- Scattare una fotografia che richiami il concept “Profumi di Natale”. L’iniziativa invita a raccontare, attraverso immagini, tutte le attenzioni che dedichiamo a noi stessi o agli altri nel nostro ambiente di casa. Le piccole attenzioni e i gesti di cura si trasformano in sensazioni, soprattutto olfattive, che fanno bene al cuore, ed è la casa il luogo in cui la nostra attenzione si nasconde dietro a ogni piccolo dettaglio, è qui che le nostre scelte definiscono il nostro stile. Valuteremo come particolarmente significative le immagini che riusciranno ad esprimere questa attenzione in più, legata in particolar modo al profumo.
- La fotografia dovrà essere scattata all’interno dell’abitazione domestica, con esclusione della cucina, non potranno infatti essere ritratti cibi
- I partecipanti potranno caricare massimo un contenuto ciascuno
- Non sono ammesse fotografie ritraenti minorenni
- Sono ammesse fotografie solo a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. Il formato di ciascuna foto deve essere JPEG (.jpg), con dimensioni massime di dieci 10 megabyte. Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione
- Tutti gli iscritti al programma di gamification “Chi trova un’amica trova un tesoro” che caricheranno una foto partecipando al suddetto concorso, riceveranno automaticamente 50 punti e un badge speciale. Anche gli utenti che si iscriveranno al medesimo programma di gamification nel periodo compreso tra il 22/11/2018 e il 06/12/2018, e che successivamente parteciperanno al presente concorso caricando la foto, si vedranno accreditati i 50 punti e il badge speciale.

Con l'inserimento dei dati richiesti e l'invio delle foto, ciascun utente:

- dichiara di essere l'autore dell'oggetto;
- autorizza Henkel Italia S.r.l. a pubblicare su tutti gli eventuali materiali di comunicazione collegati all'iniziativa in argomento, le immagini fotografiche inviate;
- rinuncia a qualunque corrispettivo possa derivare dalla pubblicazione e utilizzazione delle immagini fotografiche e accetta di non avere nulla a che pretendere da Henkel ad alcun titolo presente e futuro per le pubblicazioni e utilizzazioni di cui sopra.

Non saranno ritenute valide le foto caricate qualora siano ritenute prive di significato, non abbiano attinenza con le tematiche proposte con il presente concorso o siano in esse presenti contenuti offensivi e/o fraudolenti e/o pornografici e/o blasfemi.

Le creazioni verranno pubblicate nell'area gallery sita sulla pagina del concorso.

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione totale delle regole contenute nel presente regolamento. La violazione di una qualunque regola comporta l'esclusione automatica dal presente concorso a premi. In particolar modo comporterà l'automatica esclusione del concorso ad insindacabile giudizio del promotore, la creazione di profili utente fittizi e l'utilizzo di qualsiasi espediente e meccanica, volto a modificare in modo fraudolento e artificioso il corretto e regolare funzionamento del concorso a premi.

#### • **Modalità di assegnazione premi**

La designazione dei vincitori avverrà entro il 19 dicembre 2018 e verrà effettuata da una giuria interna designata dalla società promotrice, che sceglierà, alla presenza di un notaio o del competente responsabile della tutela del consumatore le 50 creatività ritenute più meritevoli.

La giuria valuterà le creatività riportate nelle fotografie ed esprimerà un giudizio in merito all'estetica, alla creatività e alla coerenza rispetto al concept comunicato "Profumi di Natale".

Lo stesso notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di assegnazione. La società promotrice si riserva

comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

- **Tempi consegna premi**

La consegna premi, sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

- **I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio non assegnato sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO.

- **Montepremi**

**Valore totale: € 1.100,00 iva esclusa**

Quantità	Descrizione	Valore unitario iva esclusa	Valore totale iva esclusa
50	Gift brandizzati Vernel	€ 22,00	€ 1.100,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 1.100,00</b>

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Ogni premio consiste in un gift brandizzato Vernel contenente 3 palline di Natale sigillate con all'interno le perle profumate Vernel Perfume Pearls. Sarà inoltre presente un leaflet esplicativo del prodotto oggetto del contest.

- **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "Aria di Natale, profumo di Vernel" c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

#### • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito [concorsi.donnad.it](http://concorsi.donnad.it).

Il concorso sarà promosso anche da influencer, che riceveranno a casa il kit natalizio di Vernel corrispondente al premio oggetto del contest.

#### • **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detergenza con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
4. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Milano, 5 novembre 2018

